

## **Zaključno poročilo o programu dela TZS v letu 2025**

### **I. Vsebinsko poročilo za področja**

Okolje, prostor in turizem  
Razvoj turističnih produktov  
Informiranje  
Promocija  
Mladi, znanje in turizem

Strokovna služba

### **II. Finančno poročilo**

### **Pomembne iztočnice za delovanje TZS :**

Turistična zveza Slovenije (TZS) je v letu 2025, ko je praznovala častitljivih 120 let delovanja, nadaljevala svoje poslanstvo kot nacionalna, nevladna, samostojna in krovna organizacija skoraj 400 prostovoljnih turističnih društev in zvez, v katerih aktivno deluje več kot 31.000 prostovoljcev po vsej Sloveniji.

Visok jubilej je bil priložnost za ponos, zahvalo in pogled v prihodnost, zato smo **120 let neprekinjenega delovanja, prostovoljstva in skrbi za razvoj turizma** obeležili z vsebinsko in simbolno pomembnimi aktivnostmi, ki so se načrtno in povezano izvajale skozi celotno leto 2025:

- Poslanico ob 120-letnici delovanja Turistične zveze Slovenije,
- natečajem »Skupaj ustvarjamo cvetlično dediščino«,
- natečajem »Zgodba, na katero smo ponosni«,
- osrednjim dogodkom »Pot kruha in pogač« s slavnostno akademijo,
- prireditvijo »Moja dežela in 120 let delovanja TZS«,
- ter s posebno jubilejno vsebino v publikaciji Lipov list – december.

Program dela Turistične zveze Slovenije za leti 2026–2027 je obravnaval in potrdil Upravni odbor TZS na 10. redni seji, dne 4. 2. 2026.

TZS ima status prostovoljske organizacije, status nacionalne organizacije da deluje v javnem interesu na področju turizma ter status mladinske organizacije, ki deluje v javnem interesu v mladinskem sektorju.

TZS ima sklenje dogovor o sodelovanju na področju trajnostnega razvoja in pri skupnih prizadevanjih varovanja in ohranjanja biotske raznovrstnosti s Planinsko, Ribiško, Lovsko, Čebelarsko, Zvezo tabornikov in Kinološko zvezo Slovenije.

## **I. VSEBINSKO POROČILO PO PODROČJIH**

### **1. OKOLJE, PROSTOR IN TURIZEM**

*Sledenje POLITIKI 4: Trajnost in zelena shema slovenskega turizma*

#### **❖ Projekt Pomladansko čiščenje in vzdrževanje čistega okolja**

V letu 2025 smo izvedli tradicionalno akcijo Pomladansko čiščenje in vzdrževanje čistega okolja, ki simbolično poteka med 20. marcem, svetovnim dnevom voda, in 22. aprilom, svetovnim dnevom Zemlje. V praksi se številne akcije nadaljujejo tudi v jesenskem času, ko se poletna turistična sezona zaključuje in je čas za pripravo okolja na novo sezono. V akciji so se ponovno izkazala turistična društva po vsej Sloveniji, ki so s svojimi prostovoljci, lokalnimi skupnostmi, šolami, vrtci in drugimi organizacijami prispevala k čistejšemu, urejenemu in prijaznejšemu okolju. Ob 120-letnici delovanja Turistične zveze Slovenije smo tradicionalni akciji dodali poseben vsebinski poudarek – natečaj za najlepšo hortikulturno gredo ali cvetlični otoček, ki združuje simbolni pomen, ustvarjalnost in skrb za javni prostor.

Natečaj je potekal od marca, ko so turistična društva začela z urejanjem posebnih gred in cvetličnih otočkov po Sloveniji ter se zaključil na svetovni dan turizma, 27. septembra. V roku smo prejeli 16 zasaditev, ki smo jih 15. septembra objavili na naši spletni strani kjer je potekalo glasovanje. Največ glasov je prejela cvetlična greda iz Svetega Jurija ob Ščavnici, oblikovana v lipov list – simbol slovenske identitete, povezanosti in dediščine, obenem pa tudi simbol revije Lipov list, najstarejše turistične revije v Sloveniji.

#### ❖ Projekt **Moja dežela (MD)**

Projekt *Moja dežela* predstavlja nadgradnjo in posodobitev tradicionalnega tekmovanja *Moja dežela – lepa in gostoljubna*. Glavni cilj projekta je spodbujanje urejenosti, gostoljubnosti ter kakovosti turistične ponudbe po vsej Sloveniji. Z razširitvijo vsebine in posodobljeno zasnovo želimo nagraditi kraje, ki izstopajo po zavezanosti k odličnosti v turizmu, ter dodatno promovirati Slovenijo kot privlačno in gostoljubno destinacijo.

V ta namen smo posodobili ocenjevalne pole, pri čemer smo posebno pozornost namenili turistični ponudbi kraja, vključevanju lokalne skupnosti ter predvsem gostoljubju. 34. akcija *Moja dežela* je potekala pod častnim pokroviteljstvom predsednice Republike Slovenije Nataše Pirc Musar.

V sklopu projekta smo promovirali slovensko turistično ponudbo, vključeno v mobilno aplikacijo *Moj izlet*, s katero nagovarjamo domače goste k odkrivanju lokalnih posebnosti. Letos smo še posebej izpostavili enodneвне izlete in gostoljubnost kot temeljno vrednoto.

Projekt poteka na krajevnem, regijskem in državnem nivoju. Celoten proces vodi strokovna služba TZS. Državna strokovna komisija je v letu 2025 ocenjevala kraje v kategorijah: Naj turistični kraji, Prepoznavni turistični kraji, Vzhajajoči turistični kraji, Skriti turistični kraji, Izletniške točke in Zgodovinska jedra (vaška, trška, mestna). Poleg navedenega je komisija ocenjevala tudi kampe, glampinge in tematske poti. Formirane so bile štiri državne komisije: komisija za zgodovinska jedra, komisija za tematske poti, komisija za kampe in glampinge ter komisija za kraje.

Razpis *Moja dežela 2025* smo 3. junija objavili na spletni strani TZS ter ga posredovali občinam, TIC-em, zavodom, društvom in regijskim koordinatorjem. Posodobitvi projekta je sledila tudi prenova spletne aplikacije za prijavo.

Regijske komisije so z novostmi seznanili regijski koordinatorji in strokovna služba TZS. Spletne prijave smo sprejemali do 30. junija, pri čemer smo prijaviteljem nudili vso potrebno pomoč in podporo pri izpolnjevanju prijav. V začetku julija smo z regijskimi koordinatorji potrdili končni seznam kandidatov za tekmovanje *Moja dežela 2025*.

Konec junija smo opravili razgovore s kandidati za ocenjevalce, oblikovali ocenjevalne komisije ter uskladili razpoložljive termine za terensko ocenjevanje. Zaradi posodobitev projekta se je komisiji za ocenjevanje krajev pridružila tudi strokovna služba TZS.

V juliju smo komisije seznanili s potekom akcije, pripravili terminski načrt ocenjevanja ter posodobili ocenjevalne pole v skladu z novimi kategorijami. Ocenjevanje se je začelo 19. 7. 2025 in je potekalo do začetka septembra. Med ocenjevanjem smo organizirali več delovnih posvetov s člani komisij, sprti usklajevali terminske načrte in najave obiskov ter preko družbenih omrežij pripravljali javljanja s terena. Septembra smo zbrali vse ocenjevalne pole, izračunali rezultate ter skupaj z ocenjevalci potrdili pet najboljših v posamezni kategoriji za spletno glasovanje, ki je potekalo od 15. 9. do 15. 10. 2025. Oddanih je bilo 22.565 glasov. V času glasovanja smo akcijo promovirali tudi na jumbo plakatih na 23 lokacijah po Sloveniji.

22 članska državna ocenjevalna komisija letos ocenila 43 mest, 19 zgodovinskih jeder, 29 izletniških točk, 16 kampov in glampingov ter 15 tematskih poti. V tem času so prevozili več kot 10 tisoč kilometrov in opravili kar 1.285 prostovoljskih ur.

Septembra in oktobra so potekale intenzivne priprave na zaključno prireditev *Moja dežela 2025* ter obeležitev 120-letnice TZS. Program prireditve smo nadgradili s predstavitvijo zgodovine delovanja TZS ter s podelitvijo posebnih priznanj turističnim društvom za njihov prispevek k razvoju turizma, ohranjanju tradicije in spodbujanju prostovoljstva. Prvič smo podelili tudi priznanje Ambasador prostovoljstva, ki ga je prejel Fedja Pobegajlo (direktor TGZS). Strokovna služba TZS je pripravila scenosled, scenarij, slikovno gradivo in obrazložitve za nagrajence. Za vizualno podobo in tehnično izvedbo prireditve smo sodelovali z zunanjimi strokovnjaki za produkcijo, snemanje in fotografiranje. Najboljšim v mladinskih projektih smo podelili priznanje Mladi upi turizma, krajem pa Znak gostoljubnosti.

Prireditve, ki ji je sledilo druženje s pogostitvijo, se je udeležilo več kot 400 gostov.

Celoten projekt je predstavljen na naši spletni strani, kjer si je mogoče ogledati tudi prireditveno oddajo. Posnetek oddaje je bil predvajan tudi v lokalnih in regionalnih medijih ter je dostopen tudi na YouTubeu.

## **2. RAZVOJ TURISTIČNIH PRODUKTOV**

*Sledenje POLITIKI 7: Produkti in trženje*

*Sledenje POLITIKI 5: Dostopnost in mobilnost*

### **2.1. Aktivnosti za pospeševanje domačega turizma**

#### **❖ Beremo v gozdnih knjižnicah in Svetovni dan turizma**

Po uspešno izvedeni predstavitvi Knjige miru na sejmu Alpe Adria ki je nastala v sklopu lanske akcije, ki je združila številne bralce, društva in skupine ter pokazala, da branje v naravi krepi tako skupnost kot odnos do gozda, smo tudi v letu 2025 nadaljevali z akcijo. Letos smo s partnerji – Zavod za gozdove Slovenije, Gozdarska knjižnica Gozdarskega inštituta Slovenije ter Andragoški center Slovenije – ponovno združili moči in pozvali društva, da na svetovni dan turizma, 27. septembra 2025 ob 17 uri, organizirajo dogodek *Branje v gozdnih knjižnicah* na temo: »Turizem in trajnostna preobrazba«.

Aktivnosti, ki so lahko vključevale postavitve gozdne knjižnice, javno branje literature v gozdu, pripovedovalski večer, predstavitev knjig, pravljice za otroke ali podobne aktivnosti so se zbirale na spletni strani Nacionalnega meseca skupnega branja.

#### **❖ Javni razpis za sofinanciranje dejavnosti TDO v letu 2025**

TZS je tudi letos priskočila na pomoč svojim članom v obliki razpisa za sofinanciranje dejavnosti v letu 2025. V ta namen je bila pripravljena razpisna dokumentacija, ki je bila objavljena na spletni strani TZS in poslana po e-pošti turističnim društvom in zvezam 28.8.2025

Rok za oddajo prijav je bil 22.9.2025, rok za oddajo pogodb in poročil 30.10.2025. Sredstva v višini 160.000 eur so bila razdeljena in sicer 145.000 eur za delovanje društev ter 15.000 za delovanje regijskih turističnih zvez. Oddaja dokumentacije - Priloge 1 in Priloge 2 je bila preko spletnih aplikacij. Elektronsko oddane vloge ter ostalo dokumentacijo so društva morala poslati tudi priporočeno po pošti.

UO TZS je na 9. redni seji imenoval ocenjevalno komisijo v sestavi Jože Prah, Milena Vranetič ter Bisera Djutović in Karmen Burger, predstavnici strokovne službe TZS, ki je zadolžena tudi za vodenje postopka razpisa skladno z razpisno dokumentacijo.

Ker so društva oddajala dokumentacijo elektronsko (Prilogo 1 preko Portala TZS, Prilogo 2 preko spletne strani TZS), je strokovna služba 23.9.2025 izvozila vse vloge ter pripravila enoten seznam elektronsko prejetih vlog ter jih oštevilčila.

Odpiranje in preverjanje pravočasnosti, pravilne opremljenosti ter formalne popolnosti vlog, prispelih na javni razpis, se je pričelo v četrtek, 25.9.2025 v prostorih Turistične zveze Slovenije. Komisija je odprla in pregledala 174 vlog ter zavrnilo vlogi dveh društev ker nista izpolnjevali pogoja da mora biti društvo član TZS več kot eno leto - priložen zapisnik o odpiranju vlog. Obvestila o zavrnitvi vlog so bila poslana 30.9.2025. Zaradi pomanjkljivosti vlog se je k dopolnitvi pozvalo še 4 društva k predložitvi Izjave zastopnika/zapisnika ter 31 društev/zvez k predložitvi zapisnika skupščine/občnega zbora v letu 2025. Na poziv po zapisniku nas je TZ KUM obvestila da niso imeli skupščine in se niso uspeli vpisati v register Slovenije. Vsled temu, se je iz ocenjevanja izločila njihova vloga. Na zavrnitev vlog ni bilo pritožb.

Članom ocenjevalne komisije je strokovna služba 25.9.2025 poslala v točkovanje exc – ocenjevalno tabelo elektronsko prejetih vlog. Ocenjevalna komisija je ločeno točkovala kriterije vezane na program dela/poročilo o delu društva za leto 2025. Strokovna služba je točkovala kriterije vezane na članstvo, prostovoljstvo ter javni interes (kriterije s katerimi podatki razpolaga TZS) in pripravila končni seznam doseženih točk – skupno ocenjevalno polo, ki jo je ocenjevalna komisija dobila 14.10.2025 v pregled in potrditev. Slepri o dodelitvi sredstev in pogodbe o sofinanciranju so bili prijaviteljem poslani s priporočeno pošto 17.10.2025. S sklepom so bili vlagatelji seznanjeni s številom doseženih točk in vrednostjo sofinanciranja. Ta dan so bili vsi prejemniki o sofinanciranju obveščeni tudi po e-pošti.

Do sredstev iz naslova razpisa za sofinanciranje dejavnosti TD v letu 2025 je tako upravičenih 164 društev ter sedem regijskih turističnih zvez. K dopolnitvi oziroma dodatni obrazložitvi poročil je bilo pozvanih 5 društev. Vsi upravičenci do sredstev so skladno z razpisom poslali Poročila ter podpisano pogodbo.

Iz naslova razpisa za sofinanciranje dejavnosti TDO v letu 2025 je do sredstev v skupnem znesku 160.000 € upravičenih 164 društev ter 7 regijskih turističnih zvez. Ta društva in zveze so pri svojem delu opravila 213.882 prostovoljskih ur, ki so skladno z Zakonom o prostovoljstvu ovrednotena na več kot 2.000.000 eur.

Celotna dokumentacija je na vpogled na TZS.

Priloga poročilu: Zapisnik o odpiranju vlog, Seznam društev z doseženimi točkami.

#### ❖ **Sejem Alpe-Adria – Ljubljana 29.1.-1.2.2025**

Priprava, organizacija in izvedba sejemske predstavitve TDO na 35. sejmu Alpe – Adria, kjer je sodelovalo več kot 300 razstavljalcev ki so predstavili vrhunske destinacije, outdoor ponudbo in edinstvena doživetja. Vzporedno je potekal tudi Sejem okusov GASTexpo. Oba sejma je v štirih dneh obiskalo več kot 20.000 obiskovalcev. Ob otvoritvi sejma je bila podeljena Jakobova nagrada na temo “Digitalizacija naravne in kulturne dediščine”.

Za čas sejma je TZS zagotovila Stebrno dvorano – Hala B, kjer se je predstavilo skoraj 150 društev in njihovih lokalnih ponudnikov. Obiskovalcem so predstavili pestro ponudbo na področju zelenega, aktivnega in zdravega turizma ter različnih oblik zdravih življenjskih stilov.

Poseben poudarek je bil na kulinarčni ponudbi, saj so društva sledila naraščajočemu trendu kulinarčnega turizma. Tradicionalne jedi so pogosto povezovali z lokalnimi vini in drugimi gastronomskimi posebnostmi, s čimer so obiskovalcem pričarali avtentične okuse in spomine na domačo kulinariko. Dvorana je bila dobro obiskana, društva pa so izkoristila priložnost za izmenjavo znanj, izkušenj in sproščeno mreženje.

V Stebrni dvorani je bila ves čas sejma na ogled tudi razstava zmagovalnih tematskih poti med leti 2011 in 2024, prejemnikov priznanja Moja dežela – znak gostoljubnosti, ter razstava oglarstva.

Obiskovalcem je bil na voljo tudi bralni kotiček Beremo v gozdu.

Obsejemske dejavnosti:

Posvet na temo 14 naj gozdnih učnih poti v Sloveniji in 50 let Evropske peš poti E6 ter predstavitev Knjige miru narejene v okviru dogodka *Branje v gozdnih knjižnicah* ob svetovnem dnevu turizma 2024. V okviru projekta Več znanja za več turizma smo prvi dan gostili 31 srednješolskih ekip iz Slovenije in tujine

Društvom je bilo razdeljenih 870 stalnih vstopnic.

#### ❖ **Dogodek: Pot kruha in pogač s slavnostno akademijo ob 120 letnici TZS – 21.6.2025 Ljubljana**

Ob 120. obletnici delovanja je Turistična zveza Slovenije 21. junija 2025 v Ljubljani pripravila slavnostno akademijo v Mestni hiši, medtem ko so se na Pogačarjevem trgu predstavila turistična društva na Poti kruha in pogač. Namen dogodka je bil združiti praznično vzdušje, kulinariko, dediščino

in turistično ustvarjalnost ter poudariti prispevek slovenskih društev k razvoju turizma in ohranjanju lokalne kulture.

Priprave so se začele marca, ko smo izbrali primerno lokacijo in oblikovali okvirni koncept dogodka, določili vsebinske cilje ter pripravili prijavitni obrazec za društva. V aprilu in maju smo zbirali prijave, pri čemer smo društvom nudili podporo in pojasnila glede vsebine, pravil prijave in organizacije. Za strokovno pomoč smo vključili prof. Bogataja, ki je svetoval pri pripravi vsebine predstavitev. Da bi društvom omogočili kakovostno pripravo, smo izvedli več Zoom posvetov, kjer so društva predstavila svoje predloge, prejela strokovne usmeritve in povratne informacije, da so predstavitve ustrezale tematiki dogodka. Prijave smo sprejemali do 26. maja 2025, vsebinske predloge pa dodatno uskladili na skupnem sestanku.

Junij je bil namenjen zaključnim pripravam in tehnični organizaciji dogodka na Pogačarjevem trgu ter slavnostne akademije v Mestni hiši. Strokovna služba je pripravila scenarij akademije, ki je temeljil na predvajanju insertov starih filmov o življenju in turizmu v Sloveniji nekoč. Na akademiji smo položili spominsko lento na doprsni kip Ivana Hribarja in podelili jubilejna priznanja posameznikom.

Na Pogačarjevem trgu so se na 56 stojnicah predstavila društva s številnimi vrstami kruha in pogač, ki so jih obiskovalci lahko okušali brezplačno, s čimer so neposredno občutili pristno slovensko gostoljubnost. Vizualno smo poskrbeli za celotno podobo stojnic, izpostavili zgodbe kruha in pogač v slovenskem in angleškem jeziku, ob stojnicah pa so društva pripravila tudi pester družabno-zabavni program.

#### ❖ Turistične tržnice

Organizacija, koordinacija in vodenje turističnih tržnic v večjih Mercatorjevih centrih. Na podlagi dogovorjenih terminov s predstavniki Mercatorja, smo mesečno pozivali društva, da širši javnosti predstavijo svoje aktivnosti in turistično ponudbo kraja.

Skozi leto smo vsaj 3x tedensko organizirali turistične tržnice, na katerih se je predstavljalo po 13 samostojnih turističnih društev ter društva, ki so vključena v Velenjsko in Štajersko turistično zvezo. Največ zanimanja je bilo za razstavljanje v MC Maribor – najetih 576 stojnic, MC Velenje - 73 stojnic, MC Domžale – 14 stojnic, MC Kamnik – 2 stojnici, MC Nova Gorica – 1 stojnica in MC Murska Sobota – 11 stojnic. Januar - september najem 677 stojnic. Septembra smo s strani Mercatorja prejeli obvestilo, da zaradi prenove celotnega sistema oddajanja stojnic in površin v njihovih centrih od oktobra dalje niso več možne predstavitve. Mercator nam je za leto 2026 ponudil sodelovanje proti plačilu.

#### ❖ “Moj-izlet.si”

Aplikacijo smo razvili s ciljem razpršitve slovenskih turističnih tokov in promocije manj znanih slovenskih destinacij. Spletna in mobilna aplikacija Moj izlet, nadgrajena z dodatnimi kategorijami, je uporabniku prijaznejša, omogoča ogled turistične ponudbe na enem mestu, ogled pred-pripravljenih izletov ali možnost kreiranja lastnega izleta. Z željo uspešnega plasiranja aplikacije smo, v poletnih mesecih pozvali skrbnike zalednega sistema k ažuriranju že vpisane turistične ponudbe ter pripravi pred-pripravljenih izletov. Najboljše pred-pripravljene izlete smo v poletnih mesecih oglaševali v e-tedenskih novicah. Aplikacija ostaja za uporabnike brezplačna in je na voljo za prenos za Android v Google Play trgovini in za iPhone platformo iz App Stora. Moj izlet smo promovirali tekom akcije Moja dežela.

V projektu sodeluje 305 registriranih vpisovalcev ponudbe iz 196 občin, ki vstopajo v aplikacijo s pomočjo gesla, katerega jim dodeli TZS.

Na spletni strani izleti.turisticna-zveza.si. v letu 2025 beležimo cca. 500.000 ogledov strani, cca. 150.000 obiskovalcev, med njimi 45.000 unikatnih obiskovalcev.

## 2.2. Spodbujanje razvoja turističnih produktov

### ❖ 29. Srečanje obvodnih krajev - 31.5.2025 – Markovci

V Markovcu je potekalo 29. srečanje turističnih društev obvodnih krajev Slovenije, ki se ga je udeležilo skoraj 400 turističnih prostovoljcev iz vse Slovenije. Udeleženci so se udeležili tudi vodenih izletov po občini Markovci v organizaciji lokalnih turističnih vodnikov PTZ.

V sklopu dogodka je potekal tudi strokovni posvet na temo Ekosistemske priložnosti vodnih ekosistemov za turizem, na katerem je ddr. Ana Vovk, redna profesorica za fizično in regionalno geografijo na Univerzi v Mariboru, poudarila, da je glavna ovira sistemska neodzivnost in da bo na koncu, če ne bo šlo drugače, vse uredila narava sama.

### ❖ Spodbujanje zelenega turizma

#### • 6.2.2025, *Klepnet na Naj tematski poti 2024* – Pot kulturne dediščine Žirovnica

Pot kulturne dediščine Žirovnica, je bila na lanskem natečaju *Moja dežela – znak gostoljubnosti* izbrana za najboljšo tematsko pot preteklega leta. Pot izstopa po svojem edinstvenem pomenu v slovenskem kulturnem prostoru in obiskovalce vabi k aktivnemu odkrivanju slovenske tradicije. Vključuje pet spomenikov lokalnega pomena in štiri spomenike državnega pomena, kar jo uvršča med najpomembnejše kulturne poti v Sloveniji.

Dogodek »Klepnet na naj poti« je namenjen skrbnikom in načrtovalcem tematskih poti, predstavnikom inštitucij, ki se ukvarjajo z razvojem na področju tematskih poti, predstavnikom destinacijskih organizacij (LTO, TIC, občine), turističnim agencijam in organizacijam, predstavnikom lokalnih skupnosti in vsem zainteresiranim posameznikom. Po uvodnih strokovnih nagovorih so sledile predstavitve. Najprej podrobna predstavitev zmagovalne tematske poti Pot kulturne dediščine Žirovnica ter predstavitev poti Pot pisateljic, ki se ponaša tudi s certifikatom Kulturne poti Sveta Evrope. Izpostavljena je bila pomembnost razvoja tematskih poti, saj vzpodbujajo obisk v vseh letnih časih ter prispevajo k razpršenosti turističnih tokov izven najbolj obiskanih krajev. V zaključku srečanja so se predstavniki partnerskih institucij strinjali, da je prednostno potrebno pristopiti k vzpostavitvi enotnega sistema za vse poti (planinske, tematske, turnokolesarske in ostale), k vzpostavitvi registra tematskih poti po vzoru registra planinskih poti in k vzpostavitvi certificiranja tematskih poti. Nujno bi bilo vzpostaviti enotna določila umeščanja tematskih poti v prostor, vzpostaviti celostno in načrtno vzdrževanje poti ter določiti skrbnike poti.

### ❖ Evropske pešpoti – 50. obletnica E6 pot, 27.september 2025, Radlje ob dravi

Turistična zveza Slovenije je poleg Zavoda za gozdove Slovenije, Planinske zveze Slovenije in Zveze gozdarskih društev Slovenije aktivna članica Komisije za evropske pešpoti v Sloveniji (KEUPS). Komisija vključuje Slovenijo v evropske tokove popotništva in spodbuja razvoj, označevanje ter promocijo evropskih pešpoti.

V Evropi je zasnovanih 12 evropskih pešpoti (E-poti), od katerih tri – E6, E7 in E12 – potekajo tudi skozi Slovenijo.

Leto 2025 je bilo v znamenju 50-letnice evropske pešpoti E6, zato so se skozi vse leto odvijali številni dogodki in pohodi v počastitev tega pomembnega jubileja. Prvi pohod je potekal 18. januarja v Strunjanu, medtem ko je osrednji večdnevni pohod potekal v okviru Tedna gozdov, s pričetkom 24. maja na Mašunu in zaključkom 31. maja v Markovcih, na Srečanju objezerskih krajev Slovenije.

Osrednja prireditev ob 50-letnici poti E6 je bila organizirana v Radljah ob Dravi ob svetovnem dnevu turizma, ki je letos potekal pod geslom »Turizem in trajnostna preobrazba«, kot ga je določila Svetovna organizacija za turizem (UNWTO). Tema je poudarila pomen trajnostnega in odgovornega razvoja turizma, k čemur pomembno prispeva tudi mreža evropskih pešpoti.

V sklopu jubilejnega dogajanja je potekal tudi fotografski natečaj E6 poti, ki je pohodnike in ljubitelje narave spodbudil k beleženju lepote, doživetij in zgodb s te legendarne poti. Nagrajene fotografije so bile na ogled v Vodnem parku v Radljah ob Dravi.

#### ❖ **Koledar prireditev**

Skozi celo leto smo TIČe in društva pozivali k samostojnemu vpisovanju prireditev v koledar prireditev na spletna stran TZS/portal TZS, katere smo promovirali v reviji Lipov list ter preko obvestil TD in e-mailing.

### **3. INFORMIRANJE**

*Sledenje POLITIKI 6: Upravljanje destinacij in povezanost turizma*

*Sledenje POLITIKI 3: Človeški viri za dvig dodane vrednosti*

#### **3.1. Podpora delovanju TD k aktivnejšemu izvajanju turistične ponudbe**

##### ❖ **Informiranje/izobraževanje TD**

- ✓ podajanje informacij na občnih zborih TDO ( v živo in spletno) o aktualnih zadevah ki potekajo v okviru TZS ali drugih inštitucij
- ✓ stalno e-informiranje o akcijah TZS, NVO, o aktualnih razpisih, delavnicah, ...
- ✓ posredovanje brezplačnih izobraževanj in delavnic v organizaciji CNVOS in Slovenske filantropije (TZS je partnerica teh organizacij)

##### ❖ **Promocijska akcija #Vzemi si čas. Moja Slovenija#**

Turistična zveza Slovenije je tudi v letu 2025 nadaljevala z uspešno vseslovensko promocijsko kampanjo *Moja Slovenija*, s katero poudarjamo lepote manj znanih, pogosto spregledanih slovenskih krajev. Kampanja temelji na dnevni objavi fotografije izbrane manj znane destinacije na družbenih omrežjih TZS (Facebook in Instagram). Z njo spodbujamo prebivalce in obiskovalce Slovenije, naj si vzamejo čas za odkrivanje poti, krajev in doživetij, ki jih morda še ne poznajo.

Vse objave spremlja prepoznaven ključnik #VzemiSiČas #MojaSlovenija, ki krepi enotno identiteto kampanje, ustvarja večjo prepoznavnost in povečuje organski doseg objav. Projekt utrjuje vlogo TZS kot promotorja trajnostnega odkrivanja Slovenije in krepitve domačega turizma.

##### ❖ **Izbor kandidatov za najvišja priznanja v turizmu in podelitev priznanj TZS**

Marca smo podali podporo kandidaturi za podelitev državnega priznanja na področju prostovostva za Alenko Zgaga, pred. Kulturno tehničnega in turističnega društva Baška dediščina, predlog je bil potrjen. V oktobrskem natečaju za Naj prostovoljca/prostovoljko leta smo od društev prejeli 73 predlogov in jih tudi odobrili.

Podelitev priznanj ob 120 letnici TZS:

- 21.6. 2025, Ljubljana: jubilejna priznanja 8 zunanjim sodelavcem in 12 članom vodstva TZS
- 10.11.2025, Brdo pri Kranju: 73 priznanj Naj prostovoljca/prostovoljke, 9 posebnih priznanj TD, 19 jubilejnih priznanj najstajeršim še delujočim društvom, članom TZS in priznanje Ambasador prostovoljstva

V sklopu DST na Brdu pri Kranju - podelitev najvišjih priznanj v turizmu - je 11.11.2025 Vanja Ločniškar, pred. TZ Medvode prejela priznanje za izjemne prispevke pri razvoju TDO. Predlog TZS za prejemnika plakete DS najzaslužnejšemu prostovoljcu v letu 2025, komisija Državnega sveta na žalost ni potrdila.

TZS je v letu 2025 podelila tudi:

- ✓ priznanja članom turističnih društev: 4 zlatih, 24 srebrnih in 51 bronastih priznanj in 21 posebnih priznanj
- ✓ pisna priznanja z bronastim znakom: 4
- ✓ pisna priznanja s srebrnim znakom: 6
- ✓ pisna priznanja z zlatim znakom: 2

- ✓ posebna priznanja ob jubileju društva: 9

Ker je leto 2025 jubilejno leto, v katerem Turistična zveza Slovenije praznuje 120 let delovanja, se je število priznanj, ki jih na predlog društev podeljuje TZS, glede na pretekla leta povečalo. To je še posebej spodbudno za člane turističnih društev, saj se zavedamo, da je njihovo delo v veliki meri mogoče nagraditi le s priznanjem. Priznanja TZS podeljuje vodstvo Zveze na letnih srečanjih in drugih prireditvah društev

#### ❖ Članstvo in članski material

V skladu s Statutom TZS vzpostavljamo ažurnejšo evidenco članstva zveze. Turistično društvo s podpisano pristopno izjavo potrjuje svoje članstvo v TZS in je tako upravičeno do določenih ugodnosti; brezplačen sejamski nastop, sodelovanje na turističnih tržnicah v Mercator centrih, preko krovne pogodbe TZS/IPF nižje tarife, TZS/SAZAS 10% dodaten popust, volilno pravico na skupščini TZS, podelitev priznanj TZS... . V želji po povezanosti članstva TDO ponuja TZS članom enotne izkaznice. Člani lahko izbirajo med Člansko izkaznico, to je identifikacijska kartica in Kartico ugodnosti TZS, ki je identifikacijska kartica na katero je vezana brezplačna ravija Lipov list. Cenik kartic in pripadajočih značk ostaja nespremenjen od leta 2010 in je dostopen na spletni strani TZS ter Portalu TZS, kljub temu je zanimanje za članske izkaznice v upadanju.

Strokovna služba TZS skrbi za redno posodabljanje evidence članstva, sprejemanje in obdelavo naročil za članski material, pravočasno dostavo materialov turističnim društvom.

S takšnim pristopom TZS zagotavlja učinkovito podporo in krepi povezanost med člani turistične društvene organizacije.

#### ❖ Seje vodstva TZS –koordiniranje, izvajanje

- 40. skupščina TZS: 17.3.2025, Dob pri Domžalah: potrditev vsebinskega in finančnega poročila o delu TZS za 2024 ter Programa dela TZS za 2025 in 2026, sprejetje poročila NO TZS in disciplinskega razsodišča.
- NO TZS: 29.1.2025, Ljubljana: pregled in potrditev finančnega poročila za 2024 ter plana za 2025 in 2026
- Predsedstvo TZS:
  - 24.1.2025, Ljubljana: pregled vsebinskega in finančnega poročila za leto 2024, pregled osnutka plana dela za leto 2025/26 s poudarkom na glavnih aktivnosti 2025
  - 3.5.2025, Ljubljana: priprava na skupščino in aktivnosti ob 120 letnici TZS
  - spretni usklajevalni sestanki
- UO TZS:
  - 31.1.2025 - 7. seja - Ljubljana: obravnava in potrditev poročila o delu TZS in NO TZS za leto 2024, pregled aktualnih in planiranih zadev 2025, obravnava in potrditev Programa dela TZS za leto 2025/ 2026, priprave na skupščino TZS
  - 29.5.2025, 8. seja – Terme Snovik: pregled tekočih in planiranih aktivnosti TZS, poročila Svetov
  - 22.9.2025, 9. seja - Ljubljana: pregled tekočih in planiranih aktivnosti TZS s poudarkom na planiranih aktivnostih v sklopu akcije Moja dežela in aktivnostmi v sklopu DST, predstavitev razpisne dokumentacije za sofinanciranje TDO 2024, poročila Svetov TZS
- Svet za razvoj TDO:
  - Stalna telefonska in e-komunikacija vezana na aktivnosti obstoječih regijskih zvez, ustanovitev nove RZ POsavje
- Svet za kadre, priznanja in pravna vprašanja:
  - Stalna e-komunikacija vezana na pregled in potrditev predlogov za priznaja TZS na predlog TDO
  - November - spletna komunikacija vezana na uskladitev ustanovnih aktov društev/zvez v skladu s 4. členom Zakona o nevladnih organizacijah (ZNOrg).

- 
- Svet za razvoj turizma v naravnem okolju:
  - Stalna telefonska in e-komunikacija vezana na aktivnosti turizma v naravnem okolju
- ❖ **Sodelovanje na pomembnejših dogodkih:**
  - 2025: Priprava 10 letne strategije turizma Kranjska Gora 2025-2035- strokovna komisija
  - 21.1.2025, Ljubljana: Posvet o predlogih strategij razvoja NVO in prostovoljstva
  - 19.3.2025, Naklo: Regijsko tekmovanje raziskovalnih nalog
  - 10.5.2025, Lokovec: Prižig evropske oglarske kope s sporočilom miru
  - 22.5.2025, Ljubljana: Nacionalni teden prostovoljstva - Veseli dan prostovoljstva
  - 24.5.2025, Mašun: sodelovanje v okviru dogodka Teden gozdov in vseživljenjskega učenja
  - 26.9.2025, Ljubljana: okrogla miza na temo turizma
  - 11.11.2025, Brdo pri Kranju: Dnevi slovenskega turizma – plenarni dan
- ❖ **Področje zakonodaje**
  - Donacija 1% od dohodnine – celoletno ozaveščanje društev k doniranju dohodnine TZS in/ali društvu
  - Sodelovanje in spremljanje stanja na področju Zakona o društvih in Zakona o spodbujanju razvoju turizma s poudarkom na pridobitvi statusa v javnem interesu ter informiranje TDO
  - Spremljanje zakonodaje s področja delovnega prava
  - Sodelovanje in spremljanje stanja na področju Zakona o gostinstvu
  - Posredovanje brezplačnih izobraževanj in delavnic v organizaciji CNVOS in Slovenske filantropije (TZS je partnerica teh organizacij)
  - Izvajanje aktivnosti vezane na problematiko lastništva kmetijskih zemljišč – Zakon o Skladu kmetijskih zemljišč in gozdov RS

### 3.2. Nadgradnja spletne strani TZS in Portala TZS ter digitalizacija

#### ❖ **Prisotnost in komunikacija na družbenih omrežjih (Facebook, YouTube, Instagram, X in TikTok)**

Na družbenih omrežjih skrbimo za stalno, raznoliko in kakovostno komunikacijo. Temelj rednih objav ostaja *turistična fotografija dneva*, ki jo dopolnjujemo z vsebinami iz spletne publikacije Lipov list, objavami s spletne strani TZS ter napovedmi dogodkov in projektov iz rubrike *Po Sloveniji*.

V prvi polovici leta 2025 smo na spletni strani TZS zabeležili 900.000 ogledov, skupno število uporabnikov je doseglo 150.000, med njimi 100.000 unikatnih obiskovalcev, kar potrjuje velik interes javnosti za naše vsebine.

Na družbenih omrežjih beležimo stabilno rast:

- Facebook: približno 20.000 sledilcev,
- Instagram: 1.441 sledilcev,
- YouTube in X (nekdanji Twitter): nekoliko skromnejša, a stalna prisotnost,
- TikTok: profil je bil odprt z namenom približevanja mlajši populaciji in postaja vse pomembnejši kanal.

Letos smo ponovno izvedli priljubljeno počitniško TikTok akcijo, v okviru katere smo mlade povabili k ustvarjanju kratkih video posnetkov v slovenskem in/ali angleškem jeziku. Z izvirnimi videi so mladi svoje sovrstnike doma in po svetu nagovarjali, naj Slovenijo doživijo kot »kulsko« destinacijo za aktivna, zabavna in nepozabna poletna doživetja.

Več o akciji je dostopno na spletni strani TZS.

#### ❖ **Spletna stran Turistične zveze Slovenije**

Spletna stran Turistične zveze Slovenije je zasnovana v skladu z načeli dobre uporabniške izkušnje in na privlačen način predstavlja ponudbo slovenskega turizma ter informira o delu TZS/TDO. Spletna stran je popolnoma optimizirana za mobilne naprave in skladna z GDPR-standardom.

Strokovna služba spletno stran ažurira dnevno, kar zagotavlja aktualnost vsebin.

Posebnosti in funkcionalnosti spletne strani:

- Predstavitev turističnih društev: Vsako turistično društvo ima možnost predstavitve svojih dejavnosti, vključno z objavo novic in dogodkov. Vzpostavljen je uredniški sistem, ki društvom omogoča samostojno urejanje svojih podstrani ter dodajanje lokalnih dogodkov in novic. Strokovna služba TZS nudi tehnično podporo, medtem ko dogodki, objavljeni na spletni strani, po odobritvi postanejo vidni tudi v aplikaciji *Moj izlet.si*.
- E-novice: Obiskovalci se lahko prijavijo na e-novice, ki jih TZS objavlja vsak četrtek. Trenutno e-novice prejema skoraj 1.700 naročnikov.
- Dodatni moduli: Za potrebe projektov smo posodobili funkcionalnosti za spletno glasovanje in oddajo vlog. V času glasovanj stran obišče tudi več kot 100.000 uporabnikov na dan, kar potrjuje zanesljivost in robustnost spletne infrastrukture TZS.

Največ zanimanja med uporabniki vzbujajo kategorije *dogodki*, *turistična društva* in *projekti*. Posebej priljubljene so vsebine, povezane s projekti *Moja dežela*. Več znanja za več turizma in Turizmu pomaga lastna glave, spletno glasovanje ter dogodki, ki jih organizirajo turistična društva.

Spletna stran TZS tako predstavlja osrednjo točko za informiranje, promocijo in povezovanje turističnih društev ter obiskovalcev slovenskega turizma.

Analiza obiska spletne strani kaže na visoko rast obiska v 2025 (cca 40%):

- Število obiskovalcev: cca 470 tisoč
- Število ogledov strani: cca 2 milijona
- Število unique obiskovalcev: cca. 320 tisoč

#### ❖ Informacijski sistem PORTAL TZS

Portal TZS je računalniški sistem, namenjen vzpostavitvi centralnega registra baze članstva turističnih društev, ki ga trenutno uporablja več kot polovica društev. Na podlagi povratnih informacij uporabnikov se posamezni moduli redno posodablja. V letu 2025 večjih tehničnih težav nismo zaznali, manjše nepravilnosti pa smo sprti odpravljali. Portal vključuje naslednje funkcionalnosti:

- Naslovnica: Omogoča vnos dogodkov TZS in TD ter objavo tedenskih novic. Elektronska prijava na prireditve in ekskurzije je postala redna praksa.
- Članstvo: Vključuje vnos novih članov in ažuriranje obstoječih. Strokovna služba TZS nudi stalno podporo uporabnikom. Trenutno je registriranih 370 društev, od tega 290 društev vodi evidenco članstva, skupaj 23.704 članov. Med njimi je 3.838 mlajših od 15 let in 1.370 starih med 15 in 29 let.
- Prostovoljstvo: Beleženje prostovoljskih ur z možnostjo razčlenitve po projektih, prostovoljcih in dnevih. Omogočen je izpis obrazca za poročila Ajpes. V letu 2025 je 168 društev/zvez zabeležilo skupaj 249.234 prostovoljskih ur, kar po metodologiji Zakona o prostovoljstvu pomeni prispevek, ocenjen na več kot 2.500.000 EUR.
- Storitve: Modul za beleženje članarin in naročil članskega materiala. V letu 2025 je bilo obdelanih 70 naročil.
- Priznanja: Omogoča oddajo vlog za priznanja TZS za posameznike in društva ter arhiviranje priznanj. V letu 2025 je bilo obdelanih več kot 200 vlog, trenutno pa je v bazi arhiviranih več kot 2.000 priznanj.
- Obrazci: Vključuje obrazce za prijavo na dogodke TZS, sejme, razpise ter druge namene. Po potrebi dodajamo nove obrazce.

Cilj, da bi vsa društva dosledno uporabljala ključne module (članstvo, prostovoljstvo in priznanja), še ni dosežen. Kljub temu se proces uvajanja teh praks postopoma uresničuje.

#### **4. PROMOCIJA**

*Sledenje POLITIKI 7: Produkti in trženje*

##### **❖ LIPOV LIST**

V letu 2025 smo nadaljevali z izdajateljsko politiko tematsko obarvanih števil, s katerimi želimo bralcem približati ključne razvojne usmeritve slovenskega turizma. Tako smo pripravili izbrane sklope, posvečene dediščinskemu in pohodniškemu turizmu, Ljubljani kot zglednemu primeru trajnostnega urbanega turizma, prireditvenemu turizmu ter akciji *Moja dežela – znak gostoljubnosti*. Leto smo sklenili s posebno, jubilejno izdajo, posvečeno 120-letnici Turistične zveze Slovenije – pomembnemu mejniku v zgodovini organizacije in slovenskega turizma.

Skupno smo v letu 2025 izdali šest števil revije Lipov list, s povprečno naklado 600 izvodov na številko. Revijo prejema širok krog bralcev: imetniki kartice ugodnosti, turistična društva, številne javne ustanove in organizacije ter predstavniki turističnega gospodarstva. Naročnikom jo pošiljamo po pošti, vsem ostalim pa je na voljo tudi v digitalni obliki na spletni strani Turistične zveze Slovenije. Kot osrednja revija turistične društvene organizacije tudi v letu 2025 velik del prostora namenjamo raznovrstni, dragoceni in pogosto prostovoljski dejavnosti turističnih društev. Brez njihove predanosti, lokalnega znanja in srčnosti marsikje turizma preprosto ne bi bilo, v številnih okoljih pa bi bil bistveno revnejši.

Posebno pozornost posvečamo tudi mladim. V stalni rubriki Turistični podmladek predstavljamo ustvarjalnost, energijo in poglede nove generacije, ki pomembno soustvarja prihodnost slovenskega turizma. V rubriki Kjer je zdravje doma, redno objavljamo zgodbe o slovenskih zdravilnih naravnih danostih in praksah, ki povezujejo tradicijo, dobro počutje in trajnostne vrednote našega prostora. Poleg tiskane oblike je na razpolago tudi spletna stran [lipovlist.turisticna-zveza.si](http://lipovlist.turisticna-zveza.si), ki je v letu 2025 zabeležila izjemno obiskanost: cca 1 milijon ogledov strani, cca 140.000 obiskovalcev, med njimi cca 83.000 unikatnih obiskovalcev.

Na strani so objavljeni članki iz tiskane in spletne izdaje *Lipovega lista*, ki je pomemben medij za predstavitev aktualnih zgodb, dobrih praks, intervjujev ter projektov z vsega slovenskega turističnega prostora. *Lipov list* ostaja ključni komunikacijski most med turističnimi društvi, lokalnimi skupnostmi in širšo javnostjo ter prispeva k širjenju zavesti o pomenu kulturne, naravne in turistične dediščine Slovenije.

#### **5. MLADI ZNANJE IN TURIZEM**

*Sledenje POLITIKI 3: Človeški viri za dvig dodane vrednosti*

Program Mladi, znanje in turizem (MZT) namenja posebno pozornost uveljavljanju znanja mladih v turizmu in turistični društveni organizaciji. Na ta način zagotavlja uspešen razvoj turističnih društev ter spodbuja in motivira mladino, da se angažira na vseh področjih turističnega razvoja, se integrirajo v proces, da se počutijo kot subjekt turizma, ki ga soustvarjajo in uživajo. Program se začne že v vrtcih s sloganom – Z igro do prvih turističnih korakov, nadaljuje v osnovni šoli – Turizmu pomaga lastna glava, Zlata kuhalnica ter končuje v srednji oziroma višji šoli – Več znanja za več turizma in Turistični vodnik. Izhodišče programa je aktivno sodelovanje otrok, učencev in dijakov, seveda s pomočjo mentoric pri odkrivanju, raziskovanju in doživljanju okolja ter iskanju novih priložnosti na vseh področjih turizma. Aktivni mladi člani vključeni v program Mladi, znanje in turizem so temelj

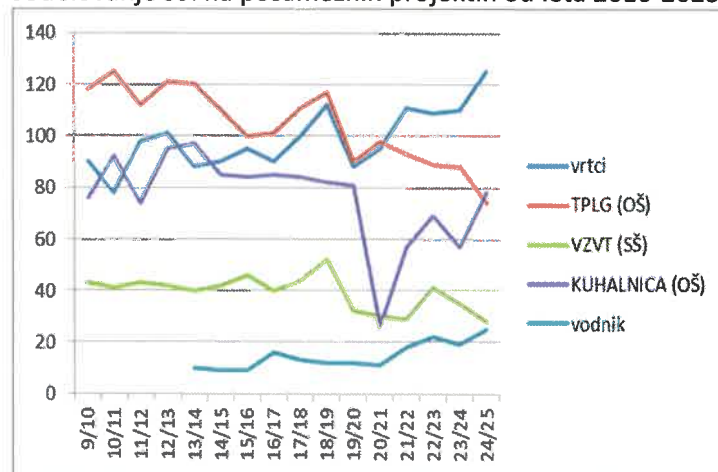
procesa pomlajevanja in izgradnje aktivne participacije mladih v organizacijah na lokalnem, regionalnem, nacionalnem in mednarodnem nivoju.

T&T: Tradicija v trendu je bila skupna tema projektov Turizem in vrtec, TPLG in VZVT. V okviru projektov so mladi dokazali, da tradicija ni nekaj statičnega, omejenega na preteklost, temveč je živa, dinamična in polna priložnosti za kreativno preobrazbo. V času tržnic smo videli prihodnost naše dediščine, ovito v sveže ideje, sodobne pristope in inovativne načine predstavitve. Spoznali smo dediščino Slovenije v novi preobleki.

Tudi v letu 2025 smo nadaljevali z natečajmi: Avanture brez cenzure in Slovenija za mlade, s poudarkom, da je Slovenija za mlade destinacija za poletna doživetja in kako domiselno ustvariti novo cvetočo zasaditev.

Turistična zveza Slovenije je na slavnostni prireditvi Moja dežela na Brdu pri Kranju drugo leto zapored podelila priznanja Mladi upi turizma, ki so jih prejele najboljše ekipe in posamezniki iz mladinskih projektov TZS kot so Turizmu pomaga lastna glava, Več znanja za več turizma, Zlata kuhalnica in Mladi turistični vodnik.

Sodelovanje šol na posameznih projektih od leta 2010-2025:



#### ❖ seje Mladinskega odbora

Strokovna služba TZS je za potrebe načrtovanja dela MO TZS januarja pripravila pregled aktivnosti turističnih društev in zvez na področju dela z mladimi v letu 2024.

Člani aktualne zadeve redno obravnavajo na Zoom srečanjih, aktualne zadeve pa potrjujejo korespondenčno:

- korespondenčna potrditev članov MO TZS v ocenjevalnih komisijah VZVT in TPLG
- korespondenčna potrditev razpisa Zlata kuhalnica
- korespondenčna potrditev pravilnikov tekmovanj Zlata kuhalnica, TPLG in VZVT
- korespondenčna potrditev počitniške akcije Slovenija za mlade
- korespondenčna potrditev vsebin razpisov Turizmu pomaga lastna glava in Več znanja za več turizma za šolsko leto 2025/2026

Svet za mentorstvo Mladinskemu odboru TZS se je o aktivnostih MO TZS informiral na sejah UO TZS.

#### ❖ Turizmu pomaga lastna glava (TPLG)

Namen projekta je, da osnovnošolci v okviru projekta Turizmu pomaga lastna glava pridobijo širša znanja s področja turizma.

Tema 39. festivala Turizmu pomaga lastna glava je bila T&T: Tradicija v trendu, ki je bila tudi skupna tema turističnih podmladkov – od osnovnošolcev do študentov.

Za sodelovanje se je prijavilo 85 osnovnih šol. Do roka 3. marca smo prejeli 74 turističnih nalog iz vse Slovenije. Naloge smo pregledali, pozvali OŠ k dopolnitvam ter jih v e-obliki posredovali devet-članski ocenjevalni komisiji. Veliko nalog je bilo odličnih, nekatere njihove zamisli pa bi bilo mogoče takoj začeti tržiti in jih vključiti v krajevno turistično ponudbo.

Novost v letošnjem letu je bila izvedba turistične tržnice kot največji šolski turistično – športni in kulturni dogodek v Lipici. Turistične tržnice so dolga leta potekale v Mercatorjevih centrih, v zadnjih letih pa smo se soočili z velikimi organizacijskimi izzivi. Vsled temu smo letos poiskali nove možnosti in turistično tržnico izvedli v sodelovanju z Zvezo ŠKL, ki organizira športna tekmovanja za učence ter Kobilarno Lipica. Skupaj smo pripravili edinstven dogodek, ki je povezal turizem, šport in mladino. Na njem je več kot 1.500 osnovnošolcev iz vse Slovenije predstavilo svoje znanje, ustvarjalnost in športni duh. Dogodek je bil zasnovan kot priložnost za povezovanje različnih generacij, promocijo turizma in ohranjanja slovenske dediščine ter spodbujanje zdravega življenjskega sloga.

Turistična tržnica je potekala 15. maja 2025 v idiličnem okolju Lipice kot enkratni celodnevni dogodek, kjer se je predstavilo vseh 70 sodelujočih šol, štirim šolam pa smo omogočili predstavitev prek zoom-a. Na sprehajalni poti, ki vodi v Kobilarno Lipica, so mladi na turističnih stojnicah predstavili svoje ideje na temo Tradicija v trendu. Učenci so obiskovalce in ocenjevalno komisijo ob pomoči moderatorja informirali o znamenitostih svojih krajev in predstavljali svoje ideje.

Mladi so s svojimi predstavitvami navdušili tudi voditelja na Radiu 1, Miho Deželaka, ki si je z veseljem tudi ogledal turistične produkte mladih.

Na hipodromu, kjer je potekalo tudi ŠKL tekmovanje, je bil dan namenjen tudi skupnem sproščenemu druženju mladih in nepozabni predstavitvi dela z lipicanci. Tudi obiskovalce je pričakal pester spremljevalni program. Za prehrano je poskrbela Slovenska vojska.

V duhu trajnosti smo ob zaključku izvedli akcijo "očistimo Lipico" s katero smo želeli mladim približati pomen odgovornega odnosa do okolja. V ta namen so prejeli vrečke za smeti, ki so se odložile na skupno zbirno mesto.

Na zaključni tržnici, 29. maja v Termah Snovik se je predstavilo 26 osnovnih šol oz. cca 300 udeležencev, ki so bile najboljše ocenjene na tržnici v Lipici. Ocenjevalna komisija je med najboljšimi izbrala najboljše, ki so dobile posebna zlata priznanja, vse ekipe pa so bile nagrajene s strani sponzorjev z izleti po Sloveniji. Za udeležence zaključne turistične tržnice smo organizirali prehrano. Aprila/maja je potekala priprava spletne strani TZS in promocijskih spotov šol udeleženk zaključne tržnice za objavo na strani TZS ter priprava za glasovanje. Teden dni pred zaključno turistično tržnico so bili vsi spoti objavljeni na spletni strani TZS z možnostjo glasovanja. Spot, ki je prejel največ glasov je na zaključni tržnici prejelo posebno priznanje.

TZS je na tržnicah skrbela za nemoteno delo devetčlanske ocenjevalne komisije, spremljala delo moderatorja, nudila pomoč sodelujočim OŠ (pomoč pri postavljanju in pospravljanju), ob zaključku ocenjevanja izračunala dosežene točke na ocenjevalnih polah, pripravila ustrezna priznanja in podelila priznanja ter nagrade šolam in učencem ter seznanila sodelujoče o doseženih točkah in na željo mentorja naknadno poslala tudi mnenje ocenjevalne komisije.

Sodelujoči učenci 74 osnovnih šol oziroma 1.000 otrok, so naknadno po pošti prejeli posebna priznanja za sodelovanje, njihovi mentorji pa potrdila za napredovanje v nazive.

Junija smo vsem sodelujočim šolam in učencem poslali anketni vprašalnik z namenom, sprememb in dopolnitev programa v naslednjem šolskem letu ter najboljše povabili k soustvarjanju Kataloga Tradicija v trendu.

Na podlagi evalvacije in dogovora z mentorji smo julija/avgusta skupaj z Mladinskim odborom pri TZS oblikovali temo prihodnjega festivala in sicer AquaVibe – prepustimo se toku! Avgusta smo vsem OŠ poslali najavo razpisa 40. festivala TPLG in ga tudi javno objavili.

Razpis je javno objavljen tudi na spletni strani Zavoda RS za šolstvo. Septembra/oktobra smo sprejemali in evidentirali prijave šol in odgovarjali na zastavljena vprašanja.

Letošnji projekt Turizmu pomaga lastna glava smo nadgradili s sodelovanjem na mednarodnem filmskem festivalu športnega filma, ki je potekal v Rogaški Slatini od 18. – 20. junija 2025 in je del svetovne mreže FICTS. Po izboru strokovne komisije filmskega festivala se je sedem spotov uvrstilo na filmski festival, kjer so prejeli tudi priznanja.

Novembra smo na slavnostni prireditvi Moja dežela na Brdu podelili priznanje Mladi upi turizma, ki ga je prejela OŠ Tržič.

Promocija 39. festivala in posameznih tržnic:

- priprava in objava oglasa in prispevkov v reviji Lipov list
- vabila – oblikovanje, priprava ter naslavljanje na vsa TD, županom, gospodarstvu, organizacijam, TICem...
- promocijski e-oglas: na spletni strani TZS in sodelujočih šol
- ostalo: lokalno TV in radijsko oglaševanje, priprava člankov za lokalne časopise
- oblikovanje in izpis priznanj v skladu s celotno podobo festivala in celotne podobe stojnic
- promocija na tržnici: oblikovanje promocijskega plakata/pingvina
- objava fotoreportaž tržnic na naši spletni strani, FB in ostalih družabnih omrežjih

#### ❖ **Več znanja za več turizma (VZVT)**

Tema 22. mednarodnega festivala Več znanja za več turizma je bila T&T: Tradicija v trendu, ki je bila tudi skupna tema turističnih podmladkov – od osnovnošolcev do študentov.

Za sodelovanje na letošnjem festivalu se je prijavo 33 ekip. Do roka 10. januarja 2025 smo prejeli 27 raziskovalnih nalog srednjih in višjih šol iz Slovenije od tega 9 iz tujine (Italija, Hrvaška, Srbija ter Bosna in Hercegovina). Naloge smo pregledali, če so v skladu z razpisom in pravilnikom VZVT, telefonsko ali pisno pozvali k dopolnitvam, priprava prejetih raziskovalnih nalog v e-obliko za posredovanje pet-članski ocenjevalni komisiji, priprava ocenjevalnih pol za komisijo, potrditev ocenjevalne komisije, koordiniranje in obdelava ocenjevanja raziskovalnih nalog.

Dijaki in študentje so morali poleg raziskovalne naloge in predstavitve na tržnici posneti tudi triminutni promocijski spot in ga objaviti na spletni strani šole. Januarja/februarja je potekala priprava spletne strani TZS in promocijskih spotov za objavo na strani TZS ter priprava za glasovanje. Teden dni pred turistično tržnico so bili vsi spoti objavljeni na spletni strani TZS z možnostjo glasovanja.

Srednješolsko turistično tržnico smo izvedli na GR v času sejma Alpe-Adria 2025, 29. januarja, od 10. do 19. ure. Delo je ocenjevala strokovna petčlanska komisija, ki je bila pomešana med obiskovalci. Zlata priznanja so prejele štiri ekip, ki so bile dodatno nagrajene še z izleti po Sloveniji. Podeljeno je bilo tudi posebno priznanje za najboljši spot po mnenju glasovalcev spletne strani. Po tržnici smo na želje mentorjev posredovali tudi povratne informacije na točkovanje ekipe. Na 22. mednarodnem festivalu je sodelovalo več kot 200 dijakov. Vsem sodelujočim smo naknadno poslali posebna priznanja, mentorjem pa potrdila za napredovanje v nazive.

Po zaključeni tržnici smo vsem sodelujočim šolam in dijakom/študentom poslali ločena anketna vprašalnika z namenom sprememb in dopolnitev programa v naslednjem šolskem letu.

Na podlagi evalvacije in dogovora z mentorji smo julija/avgusta skupaj z Mladinskim odborom pri TZS oblikovali temo prihodnjega festivala in sicer AquaVibe – prepustimo se toku! Avgusta smo vsem SŠ in VŠ poslali najavo razpisa 23. mednarodnega festivala VZVT in ga tudi javno objavili.

Razpis je bil javno objavljen tudi na spletni strani Zavoda RS za šolstvo in Centra RS za poklicno izobraževanje. Septembra/oktobra smo sprejemali in evidentirali prijave šol in odgovarjali na zastavljena vprašanja.

Letošnji projekt Turizmu pomaga lastna glava smo nadgradili s sodelovanjem na mednarodnem filmskem festivalu športnega filma, ki je potekal v Rogaški Slatini od 18. – 20. junija 2025 in je del

svetovnem mreže FICTS. Po izboru strokovne komisije filmskega festivala se se tri ekipe s svojimi promocijskimi spoti uvrstile na filmski festival, kjer so prejele tudi priznanja.

Novembra smo na slavnostni prireditvi Moja dežela na Brdu podelili priznanje Mladi upi turizma, ki ga je prejela zmagovalna šola letošnjega projekta SŠ Izola.

Promocija 22. festivala:

- najava na spletni strain sejma Alpe-Adria
- oblikovanje in tisk promocijskega pingvina
- elektronski mediji: promocijski e-oglas na spletni strani TZS, sodelujočih šol in portal Mlad.si za spodbujanje širše javnosti za ogled tržnice in promocijskih spotov.

#### ❖ **Zaključek projekta T&T: Tradicija v trendu**

Izbor najboljših predstavljenih turističnih produktov/nalog na projektih TPLG, VZVT in Zlata kuhalnica je predstavljen v katalogu T&T: Tradicija v trendu. Prejemnice tiskanega kataloga so sodelujoče šole. Katalog je tudi v e-obliki.

#### ❖ **Zlata kuhalnica**

*Namen projekta je spodbuditi zanimanje mladih za deficitarne poklice kuhar, natakar in slaščičar. Zdrava domača in ekološko pridelana in tudi po videzu privlačna hrana je v turizmu prednost, ki jo moramo vsestransko izkoristiti ob pripravi domačih kuharskih mojstrov. V okviru projekta učenci spoznajo uspešne lokalne gostinske delavce in njihov način priprave slovenskih tradicionalnih jedi povezan s sodobnim načinom prehranjevanja. Seznanijo se tudi s podjetništvom v gostinstvu, ki prispeva k uspešnemu razvoju turizma na lokalni in nacionalni ravni.*

V skladu z razpisom so regijska tekmovanja potekala oktobra na srednjih šolah za gostinstvo in turizem, državno tekmovanje pa v okviru Gostinsko turističnega zbora Slovenije. Za sodelovanje na letošnjem tekmovanju se je prijavilo 88 osnovnih šol.

Kot uvod v tekmovalni del smo 21. maja v sodelovanju z Društvom kuharjev in slaščičarjev Slovenije izvedli izobraževalno delavnico z demonstracijo kuhanja in degustacijo letošnjih jedi: ajdovih žgancev, gobove enolončnice in jabolčno – hruškovega smoothia. Tako pridobljeno znanje in izkušnje so mentorji posredovali učencem gospodinjanskega pouka, še posebej pa tekmovalni ekipi. Udeležilo se ga je 45 mentorjev.

Učenci od šestega do devetega razreda iz 57 OŠ iz vse Slovenije so svoje kuharske sposobnosti oktobra predstavljali strokovni komisiji na sedmih regijskih tekmovanjih, ki so potekala na srednjih šolah za gostinstvo in turizem v Slovenj Gradcu, Izoli, Radovljici, Ljubljani, Mariboru, Radencih in Novem mestu. Tekom dneva, so na šolah potekale predstavitve šol ter njihovega dela. Na regijskem nivoju je tekmovalo 228 učencev. Ocenjevalna komisija je ocenjevala po vnaprej pripravljenem ocenjevalnem listu v skladu s pravilnikom o tekmovanju za Zlato kuhalnico. Vsi sodelujoči so prejeli ustrezna priznanja. Na državno tekmovanje so se iz posameznega regijskega tekmovanja uvrstile najboljše ekipe. Tako se je državnega tekmovanja udeležilo 12 najboljših ekip, ki je potekalo v sklopu 72. Gostinsko turističnega zbora na Brdu pri Kranju. Za potrebe izvedbe tekmovanja, smo v skladu s celostno grafično podobo za tekmovalne ekipe pripravili predpasnike, priznanja, kuhalnice ter primerno s promocijskim materialom opremili delovne in razstavne prostore. V času tekmovanja in čakanja na razglasitev rezultatov smo za udeležence in spremljevalne ekipe zagotovili prehrano in jih povabili na ogled ostalih tekmovanj v sklopu GTZ in ogled parka Brdo. Šole in učenci so v skladu s pravilnikom prejeli priznanja, prve tri pa bronasto, srebrno in zlato kuhalnico. Najboljše tri ekipe so bile nagrajene s kuharskimi delavnicami, ki jih bodo v svojih restavracijah gostili znani slovenski chefi. Uroš Štefelin bo v restavraciji Hiša Linhart gostil prejemnike zlate kuhalnice, Igor Jagodic bo v restavraciji Strelec gostil prejemnike srebrne kuhalnice, Mojmir Šiftar pa bo v restavraciji Pen Klub gostil prejemnike bronaste kuhalnice. Na državnem tekmovanju je tekmovalo 48 učencev od 6. do 9. razreda.

Novembra smo na slavnostni prireditvi Moja dežela na Brdu tudi letos podelili priznanje Mladi upi turizma, ki ga je prejela šola, prejemnica zlate kuhalnice, OŠ Rudolfa Ukoviča Podgrad.

#### ❖ **Turizem in vrtec**

*Projekt je namenjen otrokom, ki so stari tri leta in več. Sodelujejo posamezni oddelki, enote ali celi vrtci, glede na njihovo zanimanje, letni delovni načrt in zanimanje krajevnega okolja. Vsebina in način izvedbe sodelovanja nista predpisana, izberejo ju vzgojni delavci sami oziroma s sodelovanjem otrok in njihovih staršev. Pogoj za sodelovanje je izdelava otroške turistične knjigice in plakata.*

Tudi vrtci so v šolskem letu 2024/25 projekte izvajali na temo T&T: Tradicija v trendu. Na TZS smo do roka, 16. junija, prejeli 123 turističnih otroških knjigic. V projektu je sodelovalo 13. 565 otrok in 1.453 vzgojiteljic in njihovih pomočnic, katerim so bila izdana potrdila na napredovanje v nazive.

Avgusta smo vrtcem posredovali razpis s povabilom k sodelovanju v šolskem letu 2025/26 na temo AquaVibe – prepustimo se toku!

#### ❖ **Tekmovanje v turističnem vodenju**

*Projekt je namenjen mladim od 16 do 29 leta, ki so člani turističnih društev ali dijaki srednjih, višjih šol z namenom, da jih spodbudimo k večji aktivnosti v društvu, spoznavanju lokalnega okolja, Slovenije, promociji turistične ponudbe za mlade, možnosti pridobitve novih znanj, licence na nacionalni ravni, možnosti dodatnega zasluška.*

Februarja smo objavili razpis za 12. tekmovanje za turističnega vodnika. Za sodelovanje se je prijavilo 27 kandidatov. Žal dva kandidata do roka, 12. maja nista oddala seminarske naloge – regijski nivo. Ocenjevalna komisija je vseh 25 nalog pozitivno ocenila in vse tekmovalce povabila na državno tekmovanje.

Za kandidate, ki so se prijavili na državno tekmovanje smo septembra organizirali izobraževalno delavnico s predstavitvijo tehnik turističnega vodenja in prikazom praktičnega vodenja po Ptuju. Delavnice se je udeležilo 21 kandidatov in njihovi mentorji. Državnega tekmovanja, ki je potekalo 22. oktobra se je udeležilo 15 kandidatov, ti so tekmovali v praktičnem vodenju na temo Ptuj za mlade. Po zaključenem tekmovalnem delu smo kandidate povabili na pogostitev, kjer je potekala tudi razglasitev s podelitvijo nagrad. Tudi letos se je komisija odločila podeliti dve zlati znački in sicer eno v kategoriji med srednješolskimi kandidati in drugo med kandidati iz višjih šol. Drugo in tretje uvrščenemu pa je bila podeljena srebrna oz. bronasta značka. Turistično gostinska zbornica Slovenije pa jih je nagradila z brezplačnim obiskom seminarja za pridobitev nacionalne licence za vodenje, obema najboljšima vodnikoma pa tudi prvo opravljjanje izpita.

Novembra smo na slavnostni prireditvi Moja dežela na Brdu podelili priznanje Mladi upi turizma, ki sta ga prejeli prejemnici zlate značke, Tanina Gucič in Ivana Stojkovič.

Projekt smo nadgradili s povabilom kandidatom k nadgradnji njihovih nalog. Kandidate smo povabili, da svojo nalogo obogatijo s predlogom enodnevnega izleta za mlade v sklopu aplikacije Moj-izlet.si, ki omogoča načrtovanje izletov po Sloveniji. Tako so mladi podali predloge, ki so vključevali uvodno besedilo izleta in vrstni red ogledov znamenitosti in doživetij. V kolikor v naši aplikaciji katere izmed ponudbe še ni bilo so pripravili kratek opis s fotografijo, mi pa smo prosili skrbnika za vnos v sistem. Najboljše štiri predlagane izlete smo v poletnih mesecih objavili v aplikaciji Moj-izlet.si kot top izlete za mlade s ciljem promocije aktivnega in trajnostnega preživljanja prostega časa v Sloveniji.

#### ❖ **Natečaj Avanture brez cenzure**

V letu 2025 smo natečaj Avanture brez cenzure združili z Natečajem skupaj ustvarjamo cvetočo dediščino – ustvari posebno hotrikulturno gredo ali cvetlični otoček v praku, ob vstopu v kraj ali na drugi javni površini. Udeležence akcije smo povabili, da naj bo zasaditev poklon 120-letnici Turistične zveze Slovenije, ki že desetletja skrbi za lepšo podobo krajev.

#### ❖ **Natečaj Slovenija za mlade**

*V letu 2025 smo nadaljevali s počitniško akcijo na Tik Toku Slovenija za mlade s katero smo mlade med 15. in 29. letom spodbudili k pripravi Tik Tok video spota s sloganom v slovenskem in/ali angleškem jeziku. Z akcijo smo mlade želeli spodbuditi k razmišljanju in inovativnemu pristopu pri snovanju in oblikovanju reklamne kampanje s privlačnim sloganom, ki mladino nagovarja k preživljanju aktivnega in trajnostno naravnane oddiha v Sloveniji.*

Junija smo objavili natečaj za počitniško akcijo, ki je trajala celoten čas počitnic. V sklopu akcije smo iskali najboljši slogan v slovenskem in angleškem jeziku, ki bi mlade prepričal, da je Slovenija kulaska destinacija za poletna doživetja.

#### **7. STROKOVNA SLUŽBA TZS**

Strokovna služba je v sestavi, glavna sekretarka kot vodja strokovne službe in tri samostojne strokovne sodelavke (ena za skrajšan delovni čas po 4 ure dnevno). Strokovna služba pripravlja in izvaja program dela TZS, ki ga potrdi UO TZS, vrši »servis« organom TZS (predsedstvo, upravni odbor, delovne skupine), vodi evidence članstva ter skrbi za nemoteno komunikacijo s predstavniki društev in zvez, vodi in koordinira delo na projektih, ki se izvajajo v sodelovanju z drugimi inštitucijami, svoje projekte prijavlja na različne razpise ter intenzivno dela na pridobivanju finančnih sredstev iz lastne dejavnosti.

Strokovna služba skrbi tudi za redno vzdrževanje poslovnih prostorov ter jih oddaja v poslovni najem trem najemnikom.

#### **Urejanje arhiva TZS:**

Turistična zveza Slovenije hrani svojo dokumentacijo v kletnih prostorih stavbe, ki so bili leta 2023 prizadeti zaradi poplav s komunalno vodo. Po izvedeni deratizaciji prostorov in odvozu poškodovanih ter uničenih dokumentov smo vzpostavili sodelovanje z Arhivom Republike Slovenije (Arhiv RS). V skladu z njihovimi navodili smo začeli urejati dokumentacijo za predajo gradiva, starejšega od 10 let, v trajno hrambo Arhivu RS.

#### **Prijave na javne razpise v letu 2025:**

- Javni razpis Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport za sofinanciranje programov mladinskega dela v letih 2026 in 2027 – čakamo na odgovor
- Javni razpis za sofinanciranje selekcijskih in interesnih šolskih tekmovanj v š.l.2025/26 in 2026/27: vloga za sofinanciranje Zlate kuhalnice odobrena, vloga za TPLG in VZVT zavrjnena
- Javni razpis Ministrstva za javno upravo za razvoj in profesionalizacijo NVO in prostovoljstva 2025 –Obrazi krajev- zgodbe starejših skozi objektiv - odobreno, dvoletni projekt
- MZ: Javni razpis Ministrstva za zdravje za sofinanciranje programov varovanja in krepitev zdravja do 2028 – Zeleni ekran – po poti zdravja – odobreno, triletni projekt
- MK: javni razpis za sofinanciranje programskih vsebin in medijev 2025 – zavrjneno

#### **Viri pridobljenih finančnih sredstev v 2025:**

- ❖ Pridobivanje finančnih sredstev iz naslova pridobljenih razpisov:
  - Razpis Urada RS za mladino o sofinanciranju programov mladinskega dela v letih 2024 in 2025: prijava projekta Mladi, znanje in turizem 2024 in 2025; pogodba podpisana 26.2.2024
  - Pogodba MGTŠja o sofinanciranju programskih aktivnosti TZS za leto 2025; pogodba podpisana 22.7.2025
  - Pogodba Zavoda RS za šolstvo o sofinanciranju selekcijskih in interesnih šolskih tekmovanj v 2024/25 – tekmovanje Zlata kuhalnica

- MO Ljubljana - javni razpis za sofinanciranje strokovnih publikacij, znanstvenih...; Pogodba za sofinanciranje revije Lipov list junij
- ❖ Pridobivanje finančnih sredstev iz naslova lastne dejavnosti:
  - oglaševanje v reviji Lipov list
  - članski material in naročnina Lipov list
  - sponzorska sredstva
- ❖ Pridobivanje finančnih sredstev iz naslova oddaje poslovnih prostorov

***Nadzor in izvajanje plačilnega prometa:***

- izdanihxxračunov
- naslavljanje pisnih opominov – februar, julij
- opominjanje naročnikov tudi s pomočjo e-pošte in telefonsko
- izdanih 295 potnih nalogov

***Kadrovanje znotraj strokovne službe:***

- vodenje evidence prisotnosti na delu
- mentoriranje praktičnega usposabljanja v organizaciji – 400 ur študentki Fakultete za turizem Maribor

***Zunanji izvajalci*** : strokovna služba pripravlja potrebne podatke za nemoteno delo zunanjih izvajalcev in izvaja oziroma spremlja njihovo delo:

- računovodski servis
- računalniški servis
- čistilni servis
- vzdrževanje »Portal TZS«
- urejanje spletne strani TZS
- lektoriranje

***Vodenje evidence prostovoljskih ur v letu 2025***

TZS ima status prostovoljske organizacije v javnem interesu in v skladu z Zakonom o prostovoljstvu beleži prostovoljske ure prostovoljcev ter poroča AJPEsu.

V letu 2025 je na programu dela TZS delalo 41 prostovoljcev, ki so opravili 2.565 ur prostovoljskega dela, kar znaša po metodologiji vrednotenja teh ur 25.650 eur. Za beleženje prostovoljskih ur na Portalu TZS - [www.tzs.link](http://www.tzs.link) se je odločilo tudi 168 društev, ki so opravili 249.234 ur. Celotna TDO je opravila 251.799 prostovoljskih ur, kar po metodologiji vrednotenja teh ur znaša 2.600.401 € ki smo jih prispevali za uspešno realizacijo projektov in delovanje TZS/TDO.

## II. Finančno poročilo

### PODATKI IZ IZKAZA POSLOVNEGA IZIDA V OBDOBJU OD 1.1.2025 - 31.12.2025

Postavka	2022	2023	2024	2025	Indeks 25/24
<b>PRIHODKI IZ DEJAVNOSTI</b>	<b>526.328 €</b>	<b>537.544 €</b>	<b>467.217 €</b>	<b>464.022,20 €</b>	<b>99</b>
dotacije iz proračuna in drugih javnih sredstev	446.845 €	448.059 €	380.470 €	378.796,79 €	100
članarine in prispevki članov	20.355 €	19.648 €	29.604 €	28.786,83 €	97
prihodki od prodaje, storitev, proizvodov	59.128 €	69.837 €	57.143 €	56.438,58 €	99
<b>DONOS IZ POSLOVANJA</b>	<b>526.345 €</b>	<b>537.563 €</b>	<b>467.234 €</b>	<b>464.437,25 €</b>	<b>99</b>
<b>POSLOVNI ODHODKI</b>	<b>517.447 €</b>	<b>529.684 €</b>	<b>484.724 €</b>	<b>477.036,03 €</b>	<b>98</b>
Stroški blaga, materiala in storitev	190.964 €	201.096 €	150.514 €	139.609,57 €	93
Stroški materiala	10.581 €	15.313 €	16.639 €	20.989,78 €	126
Stroški storitev	180.383 €	185.783 €	133.875 €	118.619,79 €	89
Stroški dela	164.395 €	162.959 €	167.526 €	169.835,13 €	101
Dotacije drugim pravnim osebam	157.678 €	160.431 €	157.725 €	160.000,00 €	101
Odpisi vrednosti	2.691 €	3.686 €	7.681 €	6.100,56 €	79
Drugi odhodki iz dejavnosti	1.720 €	1.512 €	1.278 €	1.490,77 €	117
<b>SKUPAJ ODHODKI</b>	<b>517.447 €</b>	<b>529.684 €</b>	<b>484.724 €</b>	<b>477.036,03 €</b>	<b>98</b>
Drugi odhodki	3 €	3 €	2 €	1,04	69
Drugi prihodki	0 €	2 €	2 €	415,05	
Finančni prihodki	17 €	17 €	14 €	0	0
Finančni odhodki	0 €	2 €	4 €	0	0
Davek od dohodkov	128 €	178 €	- €	0	0
<b>PRESEŽEK ODHODKOV</b>			<b>17.496 €</b>	<b>12.599,82 €</b>	
<b>PRESEŽEK PRIHODKOV</b>	<b>8.768 €</b>	<b>7.696 €</b>			
<b>povprečno št. zaposlenih</b>	<b>4 €</b>	<b>4 €</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	

**PODATKI IZ BILANCE STANJA v OBDOBJU OD 1.1.2025 - 31.12.2025**

Postavka	2022	2023	2024	2025	Indeks 25/24
<b>SREDSTVA</b>	<b>342.480 €</b>	<b>335.492 €</b>	<b>310.833 €</b>	<b>299.166,98 €</b>	<b>96</b>
<b>A. DOLGOROČNA SREDSTVA</b>	<b>18.930 €</b>	<b>22.498 €</b>	<b>14.817 €</b>	<b>8.716,59 €</b>	<b>59</b>
I. Neopredmetena dolgoročna sredstva					
II. Opredmetena osnovna sredstva	18.930 €	22.498 €	14.817 €	8.716,59 €	59
<b>B. KRATKOROČNA SREDSTVA</b>	<b>323.550 €</b>	<b>312.437 €</b>	<b>295.698 €</b>	<b>290.370,82 €</b>	<b>98</b>
II. Kratkoročne poslovne terjatve	69.589 €	35.328 €	38.087 €	32.423,92 €	85
IV. Denarna sredstva	253.961 €	277.110 €	257.611 €	257.946,90 €	100
<b>C. AKTIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>		<b>556 €</b>	<b>318 €</b>	<b>79,57 €</b>	<b>25</b>
<b>OBVEZNOSTI DO VIROV SREDSTEV</b>	<b>342.480 €</b>	<b>335.467 €</b>	<b>310.833 €</b>	<b>299.166,98 €</b>	<b>96</b>
<b>A. DRUŠTVENI SKLAD</b>	<b>289.344 €</b>	<b>297.040 €</b>	<b>279.544 €</b>	<b>266.944,24 €</b>	<b>95</b>
I. Društveni sklad	289.344 €	297.040 €	279.544 €	266.944,24 €	
II. Društveni sklad-presežek prihodkov					
III. Društveni sklad-presežek odhodkov					
IV. Čisti dobiček poslovnega leta					
V. PVPKAP					
<b>B. REZERVACIJE</b>	<b>4.985 €</b>	<b>3.182 €</b>			
<b>C. DOLGOROČNE OBVEZNOSTI</b>					
<b>Č. KRATKOROČNE OBVEZNOSTI</b>	<b>48.151 €</b>	<b>35.245 €</b>	<b>31.289 €</b>	<b>32.222,74 €</b>	<b>103</b>
a. Kratkoročne finančne obveznosti					
b. Kratkoročne poslovne obveznosti	48.151 €	35.245 €	31.289 €	32.222,74 €	
c. Kratkoročni dolgovi do članov					
<b>D. PASIVNE ČASOVNE RAZMEJITVE</b>					

Društveni sklad, ki je namenjen delovanju društvene organizacije in TZS se zmanjša za presežek odhodka poslovnega leta 2025 in sicer za 12.599,82 €.

Poročevalec:  
Karmen Burger, glavna sekretarka TZS

Podpis odgovorne osebe:  
Dominik S.Černjak, predsednik TZS



